



***Мы рады вас видеть:***

вторник - пятница: с 10.00 до 19.00,  
суббота - воскресенье: с 10.00 до 18.00,  
понедельник - выходной день.  
Последний четверг каждого месяца -  
санитарный день.

Адрес: г. Пенза,  
ул. Толстого, 8а, т. 94-58-17,  
зал делового и досугового чтения 49-15-50.

E-mail: [biblioteka\\_sura@mail.ru](mailto:biblioteka_sura@mail.ru)

Сайт: <http://dyub.org>



Министерство культуры и туризма Пензенской области

ГКУК «Пензенская областная библиотека  
для детей и юношества»



**ФОТОЗОНА**  
**В БИБЛИОТЕКЕ:**  
**для чего она нужна?**

Методические рекомендации

Пенза  
2019

0+

Составитель Н.Г. Грекова  
Редактор Л.И. Герасимова  
Компьютерная верстка М.П. Суворкина  
Ответственный за выпуск Ю.А. Звягина

Фотозона в библиотеке: для чего она нужна? / сост. Н.Г. Грекова. – Пенза : ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества», 2019. – 28 с.

Знак информационной продукции **0+**

---

Подписано к печати 18.12.2019      Формат 60×84/16

Заказ № 26

Усл. печ. л. 1,75      Тираж 30

---

Издательство ГКУК «ПОБДЮ»  
Отпечатано в издательском отделе ГКУК «ПОБДЮ»  
440061 г. Пенза, ул. Толстого, 8-а  
(тел.: 94-58-17, e-mail: biblioteka\_sura@mail.ru)

© ГКУК «Пензенская областная библиотека для детей и юношества»

Каждая описанная выше фотозона представляла собой не только площадку для создания оригинальных и неповторимых снимков, но и обеспечивала рекламу библиотечным мероприятиям, способствовала формированию положительного имиджа библиотек в культурном пространстве их регионов.



## Уважаемые коллеги!

Существенным фактором, влияющим на имидж библиотеки, является ее визуальная привлекательность для потенциального читателя. При этом значение имеют и внешний вид здания, и интерьеры его помещений.

Однако далеко не все библиотеки располагают современным оснащением и оригинальным дизайном залов обслуживания. Одним из способов решения проблемы становится организация совместными усилиями сотрудников и читателей специальных интерактивных пространств, формирующих неповторимый образ учреждения. Самым распространенным вариантом подобных площадок являются фотозоны, которым посвящено данное издание.

Из текста методического пособия вы узнаете о назначении и основных функциях такого пространства, о требованиях к его созданию, получите информацию об особенностях подбора, сочетания материалов и элементов фотозоны, а также познакомитесь с опытом работы Пензенской областной библиотеки для детей и юношества, коллег из других регионов России.



## ФОТОЗОНА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Фотосессии и селфи получили большое распространение в молодежной среде. Принимая это во внимание, специалисты библиотек все чаще оформляют в залах обслуживания читателей пространства для фотосъемки. Насколько они популярны, можно судить по итогам Всероссийского конкурса «Фотозона библиотеки», организованного Челябинским государственным институтом культуры при поддержке Ростовской-на-Дону городской ЦБС, Научной библиотеки Сибирского государственного университета науки и технологий им. академика М. Ф. Решетнёва и журнала «Современная библиотека». В десятку лучших по итогам конкурса вошли и пензенские учреждения культуры. Однако добиться успеха в создании таких площадок удается далеко не всем. Какие нюансы следует учитывать в ходе их оформления? В чем заключаются положительные результаты использования фотозон в работе?



**Рисунок 1.**  
Всероссийская акция  
«Ночь искусств-2017».  
Фотозона.

Разберем все последовательно.

Прежде всего стоит определить-ся со значением понятия «фотозона». Это тематически оформленное целостное пространство, созданное с использованием различных материалов и предметов специально для фотографирования.



**Рисунок 2.**  
Праздник «Читаем. Играем. Растем»  
ко Дню защиты детей. 2018 г.

Не нужно путать его с музейным уголком библиотеки. Эта территория уже существует в учреждении, она оформлена не для фотосъемки и выполняет совершенно иные функции.

Фотографии, сделанные участниками праздника и выложенные в Интернете, позволили сделать библиотеку более узнаваемой в городском пространстве. Весь процесс создания был отражен в отчетах на сайте учреждения ([http://cbstupino.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=73&Itemid=91](http://cbstupino.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=91)) и в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/bibliostupino>).

Сотрудники Белгородской центральной городской библиотеки им. Н. А. Островского, привлекая новых читателей, разместили на набережной реки Везелки необычную фотозону «Читающая барышня» (2018 г.). Остановившись сделать снимок с новым арт-объектом (см. рис. 26), прохожие не только интересовались авторами занятой композиции, но и включались в тематические мероприятия, проводимые на открытой площадке «Лето с книгой».



**Рисунок 26.**

Множество восторженных отзывов об этой работе впоследствии можно было прочесть в комментариях ([https://vk.com/cbs\\_bel](https://vk.com/cbs_bel); <https://www.facebook.com/groups/club121253487/>).

Большой популярностью библиотечные фотозоны пользовались на Фестивале читающих семей в Липецке (май, 2019 г.), на городском фестивале «АРТ-КНИГО-ФЕСТ-2019» в Стерлитамаке (сентябрь, 2019 г.), фестивале «Читай, Ижевск!» (сентябрь, 2019 г.). События этих книжных праздников остались не только в воспоминаниях участников, но и на ярких снимках, распространившихся в Сети.



Успешным для коллег из Крымской республиканской научной библиотеки им. И. Я. Франко стал опыт создания фотозоны «Лунное затмение» (см. рис. 24). Она оформлялась к Всероссийской акции «Библионочь-2018». Тема арт-пространства повторяла тему мероприятия – магия книги. Ключевыми элементами, заполнившими фотозону, были книжные полки, облака и огромный месяц.



Рисунок 24.

С подробной информацией о фотозонах можно было познакомиться в группах библиотеки в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/krunb>) и «Facebook» (<https://www.facebook.com/krunbfranco/>).

Специалисты разных регионов представили не менее оригинальные, привлекательные фотозоны, обустроенные вне стен библиотек.

Так, фотозону «Город Ступино – в миниатюре» (см. рис. 25) коллеги из Московской области разместили в День города на аллее центрального парка. Арт-объект представлял собой 3D-конструкцию, изображающую местные знаковые достопримечательности: Дворец культуры, часовню, Ледовый дворец им. В. М. Боброва, центральную городскую библиотеку и другие. Фоном для фотозоны было выбрано голубое небо, на котором авторы разместили символ города – памятник истребителю МиГ-23.



Рисунок 25.

Не следует называть фотозоной оригинальные интерьеры помещений и необычно расписанные фасады здания библиотеки. Да, они могут быть привлекательны и служить местом для фотосессии. Но такие пространства не задумывались как фотозоны.

Поскольку четкой терминологии и классификации организации библиотечных фотозон пока не существует, отметим для себя их основные типы по следующим признакам:

**1) по тематике:**

- организованы в соответствии с темой события;
- созданы по мотивам художественного произведения;
- посвящены творчеству знаменитого поэта/писателя и др.;

**2) по расположению в пространстве:**



Рисунок 3.

День рождения детского журнала «Чердобряк». Фотозона. 2019 г.

- в помещениях библиотеки (организованные в залах обслуживания, коридорах, фойе учреждения. См. рис. 1);

- за пределами здания библиотеки (на прилегающей к ней территории, в парках и скверах города/села, во время выездных мероприятий в школах, детских садах, загородных лагерях и т. д. См. рис. 2);

- плоскостные (представляют собой такое сочетание форм предметов, размеры которых зрительно могут измеряться в двух направлениях: горизонтальном и вертикальном. См. рис. 3);

- объемные (характерны для форм предметов с тремя размерами: высотой, шириной, глубиной. См. рис. 4);



Рисунок 4.

Всероссийская акция «Библионочь-2018». Фотозона.

### **3) по продолжительности экспонирования:**

- временные (созданные к какому-либо событию и демонтированные после его завершения);
- постоянные (неизменно располагающиеся в помещении библиотеки);

### **4) по виду используемых материалов:**

- изготовлены из одного вида материала (бумага/картон, пластик, дерево, металл и т. д.);
- изготовлены путем комбинирования разных видов материалов (бумага/картон, пластик, дерево, металл, ткань и др.);

### **5) по степени включенности читателей в процесс создания:**

- созданы сотрудниками библиотеки;
- созданы совместно сотрудниками библиотеки и читателями;
- созданы читателями-волонтерами без непосредственного участия библиотечных специалистов.

Фотозона может использоваться как одна из площадок крупного мероприятия, к примеру, локация в зале учреждения во время проведения Всероссийских акций «Библионочь», «Ночь искусств» и т. д. Это поможет занять пользователей и гостей перед началом действия, сделает незаметным время ожидания.

Организуется фотозона и как самостоятельное мероприятие. Так, в Крымской республиканской универсальной научной библиотеке им. И. Я. Франко были реализованы проекты «Библиотеки главный штаб» и «Лунное затмение». Материал о них представлен в разделе «Опыт библиотек других регионов».

Независимо от вида фотозоны ее основной функцией будет создание положительного имиджа библиотеки.

Успешная организация таких пространств служит отличной рекламой. Сделав снимок, люди выкладывают его на личных



*Рисунок 22.*

В качестве одной из 12 площадок работала фотостудия «На даче», название и интерьер которой полностью отражали тему всего мероприятия (см. рис. 22). Больше фотографий и комментариев авторы разместили здесь: <https://vk.com/cbs.kurgan>.

В феврале-марте 2017 года в Крымской республиканской универсальной научной библиотеке им. И. Я. Франко был реализован проект «Фотозона», приуроченный ко Дню защитника Отечества. Он представлял собой открытую арт-площадку под названием «Библиотеки главный штаб» (см. рис. 23). Цель его создания – привлечение новых пользователей, продвижение библиотеки и чтения.



*Рисунок 23.*

Новый арт-объект стал популярным местом для фотосессий, вызвав интерес не только у читателей, но и у профессиональных фотографов. Посетители разных возрастов с большим удовольствием делали снимки на фоне военного штаба и выкладывали их в социальных сетях с хештегом #библиотекаФранко.

Организованное таким образом пространство послужило эффективным инструментом продвижения чтения как модного увлечения, получило положительную оценку городского сообщества и позволило по-новому взглянуть на работу учреждения.

## ФОТОЗОНА. ОПЫТ БИБЛИОТЕК ДРУГИХ РЕГИОНОВ

В завершающем разделе методического пособия речь пойдет об опыте библиотек других регионов по организации фотопространства на территории одного из залов обслуживания или вне стен учреждений.

В Год кино (2016 г.) специалисты Омской государственной областной научной библиотеки им. А. С. Пушкина воссоздавали в одном из залов обслуживания «Рабочий кабинет Ф. М. Достоевского». Интерактивную фотозону под таким названием они заполнили подлинными предметами интерьера и театральными костюмами XIX столетия из фондов Музея городского быта г. Омска и Омского государственного литературного музея им. Ф. М. Достоевского (см. рис. 21).



Рисунок 21.

Арт-пространство формировалось с целью популяризации творчества классика, распространения знаний о его связях с Омском, формирования положительного образа библиотеки.

Как зарождалась идея фотозоны и воплощалась в реальность, читатели узнавали на библиотечном сайте (<http://omsklib.ru/>) и в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/albums-31453142>).

В Год экологии (2017 г.) сотрудники Службы информационной политики ЦГБ им. В. Маяковского г. Кургана «построили» фантазийный идеальный город. Отделы библиотеки стали импровизированными фрагментами городской среды: Центральный парк, Арт-квартал, молодёжное кафе, Академия знаний, фонтаны, цветники и другое.

страницах в социальных сетях и, как правило, в дополнение к нему помещают хештеги о месте действия («БиблиотекаНаТолстого», «ЧитайНаТолстого» и др.). Тем самым они обеспечивают распространение информации о событии, заинтересовывая родственников, друзей, знакомых в посещении учреждения и проводимых в нем мероприятий.

## ФОТОЗОНА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА

В ходе подготовки к оформлению фотопространства необходимо учесть несколько нюансов.

Первое, что следует сделать, – определить тему. Фотозона может иллюстрировать сюжеты художественных произведений, основываться на сведениях о жизни и творчестве знаменитых деятелей науки, культуры и искусства, отражать значимые события истории.

Важно продумать концепцию интерактивного пространства, ориентируясь на определенное помещение библиотеки. В зависимости от его характеристик будут изменяться следующие показатели: уровень освещения, площадь съемки, цветовая гамма фона, количество составных элементов фотоплощадки и т. д.

Если в выбранном помещении недостаточно места для крупного объекта, то одним из вариантов организации фотозоны становится плоский рисунок.

В качестве материалов для воплощения этой идеи служат гофрированный картон, газеты, листы ватмана, обои и ткань. Более затратным и значительным в размерах выходит объект из листов фанеры, плит ДСП или ОСП.

Средствами нанесения рисунков и надписей в зависимости от основы служат гуашь и акварели, эмаль и акрил, маркеры и фломастеры, пастель и цветные карандаши.

В случае, когда за основу взята ткань, рисунок может выполняться с помощью разноцветных лоскутов, отрезков материала, отличающихся по плотности и фактуре. Все составные элементы закрепляются нитками на фоновом слое текстиля. Получившаяся фотозона становится похожа на крупную аппликацию. Авторы вправе оставить ее статичным фоном, на котором станут позировать читатели, или, заранее сделав прорезы, использовать в качестве тантамарески (стенда с отверстиями для лиц и рук).

На ткань изображение также наносится красками. В результате получается фотозона-картина. «Написать» ее может не только сотрудник с профильным образованием и художественными способностями, но и специалист, не обладающий навыками рисования. Трафареты предметов и фигур людей, соответствующие идее фотозоны, легко отыскать в Интернете.

Создателям тематического пространства из картона или листов фанеры следует учесть, что поверхность для рисования необходимо предварительно загрунтовать (уместно это и в предыдущем случае оформления). Грунтование позволит устранить шероховатости и обеспечит лучшее сцепление краски с основой. В качестве такого базового слоя чаще всего используется акриловая грунтовка. После ее высыхания наносится задуманный рисунок. В зависимости от идеи автора изображение может быть цветным или монохромным.

Применение древесных плит часто предполагает дополнительное использование бумаги или ткани. На обтянутой таким образом основе рисуют иллюстрации или фиксируют уже готовые изображения. Кроме того, многие оформители применяют ДСП и ОСП в качестве поверхности для закрепления баннеров.

В этом и перечисленных ранее вариантах важно продумать, к чему станет крепиться готовая фотозона. Будет ли безопасным для читателей ее расположение между стеллажами, у стены? Необходим ли каркас?

Легкие объекты размещаются на стеллажах и между ними, на стене, на книжных шкафах. Тяжеловесные элементы лучше

вошла в шестерку лучших. Положительным результатом ее организации стала реклама мероприятия в молодежной среде, новый взгляд на использование привычного пространства и яркие фотографии, отразившие события акции.

В деятельности сотрудников библиотеки важнейшей задачей является поддержание читательского интереса подростков и молодежи к произведениям классиков мировой литературы. В качестве одного из способов ее решения мы выбрали проведение ежегодной библиотечной Декады классики. Фотозона в этом случае стала эффективным средством привлечения внимания к самому мероприятию. А пространством для оформления и фотосъемки вновь послужило фойе библиотеки.

Сотрудники воссоздали рабочий кабинет писателя XIX столетия (см. рис. 20), который заполнили антикварной мебелью (в том числе использовали письменный стол из Пензенского государственного краеведческого музея) и книгами конца XIX – начала XX вв. из фонда библиотеки (печатные издания прошлого были не только элементами фотозоны, но и мини-выставкой).

На «стенах» кабинета развесили портреты великих русских писателей и поэтов: В. А. Жуковского, А. С. Пушкина, М. Ю. Лермонтова, а также копии пейзажных литографий двухвековой давности.

Посетители библиотеки могли запечатлеть себя в интерьере фотозоны. Поместив снимки в социальной сети с хештегами #ЧитайтеКлассику и #БиблиотекаНаТолстого, участники фотосессий обеспечили рекламу учреждению и проводимому мероприятию.



Рисунок 20.



Магическая «Платформа 9 3/4» была оформлена в фойе библиотеки (см. рис. 19). Хорошо узнаваемая всеми кирпичная кладка, несколько табличек-указателей с отличительными знаками школы волшебников Хогвартс и даже чучело настоящей полярной совы (экспонат, предоставленный Пензенским областным краеведческим музеем). Место расположения выбрано неслучайно. Важно было уже на входе создать атмосферу волшебства и невероятности всего происходящего.



Рисунок 19.

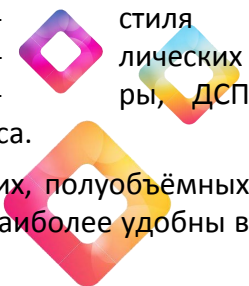
Сотрудники библиотеки заранее разместили изображения получившейся фотозоны на сайте учреждения и в социальных сетях, распространили снимки среди знакомых и друзей. Фотозона стала неплохим рекламным ходом в продвижении этого ежегодного масштабного события. Как выяснилось позже в результате опроса, среди участников акции было много тех, кто пришел на мероприятие, увидев библиотечную «Платформу 9 3/4» в Интернете.

Съемку в подготовленной фотозоне вели начинающие фотографы из школы № 66 г. Пензы, а волонтеры акции (участники творческого объединения «Маска белого льва») позировали вместе с читателями в образах персонажей книги.

Итог работы – новый взгляд на использование привычного пространства, яркие, четкие фотографии, увеличение числа волонтеров и читателей библиотеки.

В конкурсе «Фотозона библиотеки», организованном Челябинским государственным институтом культуры при поддержке Ростовской-на-Дону городской ЦБС, Научной библиотеки СибГУ им. М. Ф. Решетнева и журнала «Современная библиотека», фотозона Пензенской областной библиотеки для детей и юношества

снабдить опорами. В качестве каркаса для текстовых или баннеров часто используют систему металлических труб и креплений. Для фотозон из листов фанеры или ОСП сооружается деревянная основа из бруса.



стиля  
лических  
ры, ДСП

Удобным материалом для создания плоских, полубъемных и объемных фотозон служит пенополистирол. Наиболее удобны в работе блоки толщиной от 10 до 70 мм.

Фигуры персонажей или предметов вырезаются ножом для художественных работ или обычным канцелярским.

При отсутствии специальных приспособлений (стамесок, валиков, трафаретов и др.) фактура и рельеф поверхности изделия создаются с помощью подручных материалов (монет, пуговиц, ножниц, ластика и пр.). Конечная работа при необходимости окрашивается в соответствии с концепцией фотозоны.

Значительная толщина материала позволяет не использовать дополнительные опоры и каркас.

Полубъемные и объемные фотозоны размещаются в просторных помещениях библиотеки, где есть возможность занять не менее 8 кубических метров. Такие размеры фотозоны определяются количеством позирующих (2-3 человека) с учетом их роста и комплекции.

Если высота фотозоны ниже двух метров, то рослый читатель в ней не помещается. Таким образом, утрачивается атмосфера того уникального, возможно даже волшебного места, которое авторы старались воссоздать.

Уменьшение глубины (ширины) фотопространства также негативно сказывается на конечном результате. Предметы слишком тесно располагаются друг другу, из-за этого теряется общий смысл композиции.

Сокращение длины интерактивной зоны ограничивает количество позирующих до одного человека, а ее завышение приводит к тому, что все элементы фотопространства не помещаются в кадр, изображение людей получается мелким.

Нелишним для непрофессиональных оформителей станет знакомство с рядом понятий, приемов изобразительного искусства (масштаб, композиционный и геометрический центры, симметрия, ритм, метр рисунка и т. д.). Это позволит избежать лишних ошибок, построить гармоничную и целостную композицию фотозоны.

Для большей ясности дадим определения и приведем примеры каждого из указанных выше понятий, приемов.

Первое, о чем пойдет речь – **масштаб и пропорции объектов**.

Масштаб композиции разделяют на два вида: крупный и мелкий. В соответствии с ним предмет может выглядеть массивным и монументальным или, напротив, небольшим и легким. Крупный масштаб соотносится с объектами, имеющими ограниченное количество деталей, но значительные размеры. Мелкий – дополнен множеством элементов (несколько составных частей, выступы, разные фактуры и т. д.) при весьма скромных габаритах.

Чем больше объект, тем больше к нему внимания. Поэтому, чтобы сделать какой-то предмет главным в своей фотозоне, можете увеличить его размеры. Но есть важное исключение: если все элементы крупные и лишь один маленький, он интуитивно будет играть роль «крючка», и зритель станет обращать внимание именно на него.

Объекты, включаемые в пространство, визуально оцениваются по масштабу в связи не только с человеком, но и с самим пространством. Выражается это в одновременном укрупнении и размельчении форм.

**Пропорция** понимается как соразмерность, выравненность частей целого; определенное соотношение частей между собой.

Если не соблюдаются пропорции или масштаб при создании фотозоны, предметы выбиваются из композиции, и общая концепция всего пространства нарушается.

площадки был сотрудник библиотеки, рассказ о правилах съемки и секретах создания удачного кадра вел пензенский фотохудожник Д. Деревянко. Запечатлеть себя для библиотечного архива в фотозоне могли и дети, и взрослые.

Идею оформления тематического пространства сотрудники библиотеки «подсмотрели» на черно-белых снимках начала XX века, известных иллюстрациях из книг.

Предметы, заполнившие фотозону, были окрашены в красный, белый и черный тона. Желающие сделать снимки могли использовать одежду и головные уборы, соответствующие эпохе.

Несмотря на то, что предложенные образы многие примеряли впервые, дети и взрослые охотно фотографировались. Принявших участие в необычном действе было немало.

Для любой библиотеки важны не только качественные тексты, передающие информацию о произошедшем за определенный период, но и фото-, видеоматериалы, получаемые с мероприятий. Это работает на имидж учреждения.

Один из положительных результатов проведенной работы – уникальная подборка качественных фотографий события, доступная любому пользователю на сайте библиотеки.

Еще один пример оформления фотопространства к крупному мероприятию – фотозона «Платформа 9 3/4».

Она соорудалась к Всероссийской сетевой акции «Библионочь-2018». Известная английская писательница Дж. К. Роулинг создала книгу, одинаково интересную миллиардам детей и подростков по всему миру. Вселенная «Гарри Поттера» до сих пор растёт, увлекая всё новых и новых читателей.



Фотозона была рассчитана на двух человек, что требовало и соответствующих размеров. Объем конструкции складывался из трех показателей: ширины – 2 м, высоты – 2,5 м и длины – 2 м.

У взрослых участников праздника фотозона вызвала удивление – библиотека всегда представлялась им лишь хранилищем книг. Однако постоянные читатели – мальчишки и девчонки – сразу оценили стилизованную площадку для селфи. Именно они стали первыми посетителями фотозоны. За смельчаками-новаторами потянулись и остальные.

Организация площадки стала замечательной рекламой мероприятия. Результат ее создания – увеличение числа участников следующего Книжного пикника на несколько десятков человек.

Ранее уже говорилось, что фотозона может выступать одной из локаций масштабного мероприятия. Так было во время проведения не только Книжных пикников, но и других библиотечных событий.

Всероссийская акция «Ночь искусств-2017» проходила под девизом «Искусство объединяет». В Пензенской областной библиотеке для детей и юношества эту идею взяли за основу. С помощью разных видов искусства (литературы, музыки, живописи и т. д.) библиотечные сотрудники «оживили» несколько исторических эпох, нашедших отражение в произведениях выдающихся мастеров.

Основная задача ведущих фотостудии «Остановись, мгновение!» сводилась к знакомству участников с событиями непростого для России периода – Великой Октябрьской революции (см. рис. 18). Куратором



Рисунок 18.

Следующее понятие – **геометрический центр композиции**. Это точка пересечения двух диагональных линий, проведенных на плоскости (см. рис. 5). Любой предмет, вписанный в этот центр, будет смотреться гармонично.

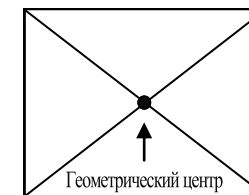


Рисунок 5.

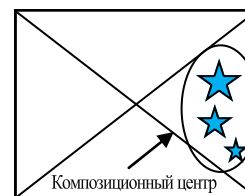


Рисунок 6.

Несколько иначе определяется **композиционный центр**. Это объект, к которому, по задумке автора, должен стремиться взгляд зрителя (см. рис. 6). В нем заключен основной сюжет создаваемого произведения (в нашем случае – фотозоны).

Композиционный и геометрический центры могут не совпадать. Смещение производится, к примеру, для придания композиции динамики (передает движение, бурные эмоции и т. д.).

Композиционных центров может быть несколько, в то время как геометрический центр – один.

Гармоничности и уравновешенности в композиции можно добиться путем применения такого приема, как **симметрия**. Ею называют одинаковое расположение равных частей по отношению к плоскости или линии. Оно воспринимается глазом как особый вид упорядоченности, равновесия и гармонии.

Простейший вид симметрии – зеркальная. В этом случае одна половина композиции является как бы зеркальным отражением другой. На чертежах плоскость симметрии изображается линией, поэтому ее часть называют осью симметрии (см. рис. 7).

Такой прием объединяет композицию. Расположение главного элемента на оси подчеркивает его значимость, усиливает упорядоченность частей, придает всей фотозоне статичность и законченность.



Рисунок 7.

Противоположным симметрии методом построения и организации пространства является **ассиметрия** (см. рис. 8). Она позволяет сделать композицию более гибкой, дает возможность неповторимого сочетания элементов и, как итог, формирует индивидуальность фотозоны.



Рисунок 8.

Еще один прием, применяемый в искусстве, – **ритм**. Это чередование каких-либо элементов в определенной последовательности.

Важным признаком ритма является повторяемость элементов и интервалов между ними. Ритмические повторы могут быть равномерными, нарастающими и убывающими (см. рис. 9).



Рисунок 9.

В зависимости от этого различают повторяемость двух типов: статическую и динамическую.

Неотделимо связан с предыдущим понятием такой прием, как **метр**. Он представляет собой простейший порядок, основанный на повторении равных элементов. Повтор облегчает восприятие формы, делает ее четкой и ясной (см. рис. 10).

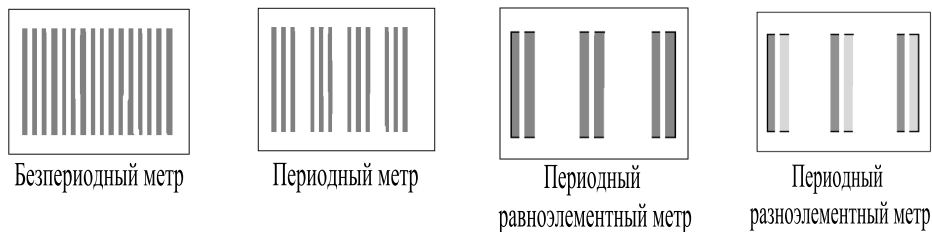


Рисунок 10.

## ФОТОЗОНА. ОПЫТ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА

В этом разделе представлена информация о тематических фотозонах, созданных сотрудниками библиотеки к разным мероприятиям.

Одна из них – «Белые фантазии» – была подготовлена в 2016 году к проведению Книжного пикника.

Каждую среду августа сотрудники библиотеки организуют для ребят и их родителей чтения под открытым небом – Книжные пикники. Всем участникам этих событий предлагается не только вспомнить содержание художественных произведений, познакомиться с материалами научно-публицистических изданий, но и сделать необычные селфи на тему мероприятия в стилизованной фотозоне.

Первый пикник каждого года как чистый лист, с которого начинается история августовских книжных мероприятий. Чистый лист – белый лист, а чтение и создание истории – это всегда творчество. Так появилась идея названия фотозоны «Белые фантазии» (см. рис. 17). Создавалась она с целью привлечения внимания читателей к новому, интересному библиотечному событию.



Рисунок 17.

Для оформления подбирались предметы и материалы соответствующей цветовой гаммы: велосипед, гитара, ткани, мебель и другое. Живость композиции придавали книги с разноцветными обложками.

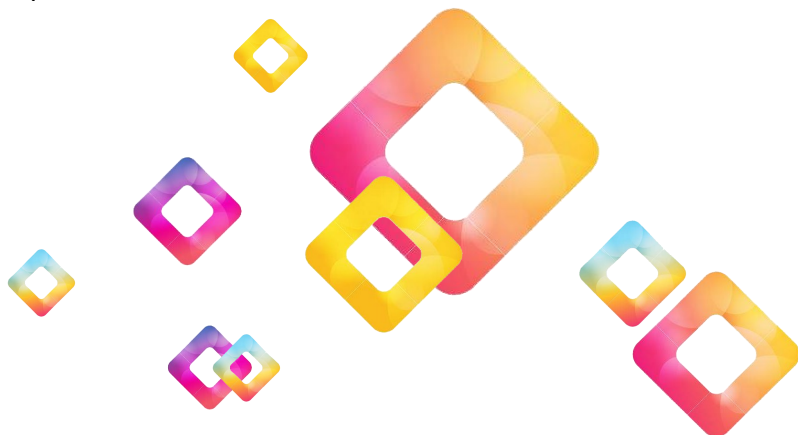
А может быть так: цвета идеально подобраны между собой, но в данном конкретном помещении теряют свою насыщенность из-за недостаточности освещения. Как это исправить? Фотографы советуют при необходимости использовать дополнительные источники света. Для этого подходят настольные лампы, имеющие «глухие» плафоны.

Стоит учесть, что **сроки** создания фотозоны напрямую зависят от того, потребуется ли **изготовление** отдельных ее **элементов**.

За короткое время удастся оформить пространство, для изменения облика которого все предметы есть в наличии в библиотеке, и они уже готовы к использованию. Их достаточно расставить согласно основной идее фотозоны, и можно приглашать всех желающих делать снимки. С такой работой справляется один специалист.

Несколько увеличивается срок сборки в случае необходимости поиска или создания отдельных объектов фотозоны. При этом изменяется количество участников – до 2-3 человек.

Самым затратным по времени оказывается вариант полного изготовления всех элементов будущего интерактивного пространства. В этом случае оптимальное количество задействованных сотрудников – 3-5 человек, за каждым из которых закреплен свой фронт работ.



И, наконец, **перспектива** – это способ изображения объемных тел, передающий их собственную пространственную структуру и расположение в пространстве. Чаще остальных применяются следующие ее типы: фронтальная и угловая.

Фронтальная перспектива рассчитана на фиксированную точку зрения и предполагает единую точку схода на линии горизонта. Предметы уменьшаются пропорционально по мере удаления от переднего плана.

Угловая перспектива всегда имеет две точки схода, к которым стремятся все плоскости.

Необходимо помнить и о гармоничном цветовом сочетании элементов фотозоны. Этот показатель одинаково важен как для плоской, так и для объемной площадки.

Не ошибиться в выборе цвета удастся при использовании схем, разработанных известным швейцарским художником и педагогом Иоганнесом Иттенем.

Он выделил несколько цветовых комбинаций, делающих пространство упорядоченным, а его элементы равновесными.

*Первый вариант сочетаний* – комплементарные, или дополненные цвета. Ими являются любые два цвета, расположенные напротив друг друга на цветовом круге. К примеру: синий-оранжевый, желтый-фиолетовый, красный-зеленый и т. д. (см. рис. 11). Такие цвета создают высокий контраст, поэтому используются, когда надо что-то выделить. Уместно дополнять их светлыми и темными оттенками.

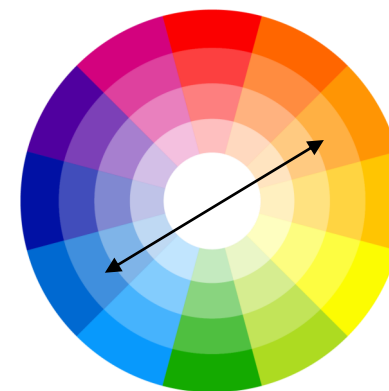


Рисунок 11.

*Второй вариант* – классическая триада. Это комбинация из трех цветов, которые в равной степени отстоят друг от друга на цветовом круге. Один из примеров – использование синего, желтого и красного цветов.

Такая композиция выглядит достаточно живой даже при использовании бледных и ненасыщенных цветов (см. рис. 12).

Рекомендуется сочетание трех цветов в пропорциях: 60/30/10, где 60% занимает основной фоновый тон, 30% – дополняющий и 10% – яркие аксессуары, на которые сложно решиться.

В коллективе всегда есть сотрудники, которые интуитивно приходят к составлению гармоничной композиции, не зная вышеперечисленных художественных средств. Это говорит об их творческом потенциале и возможном включении в рабочую группу по созданию фотопространств.

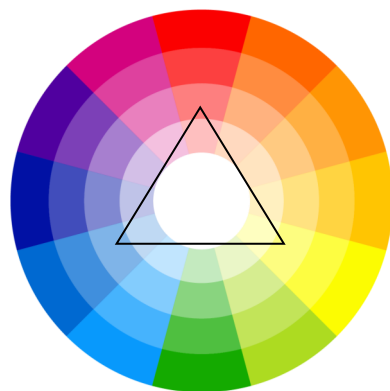


Рисунок 12.

*Четвертый вариант* – раздельно-комплементарные цвета – сочетание основного цвета и двух дополнительных. Выглядит эта схема контрастно, но ненапряженно: красный, синезеленый и желто-зеленый (см. рис. 14).

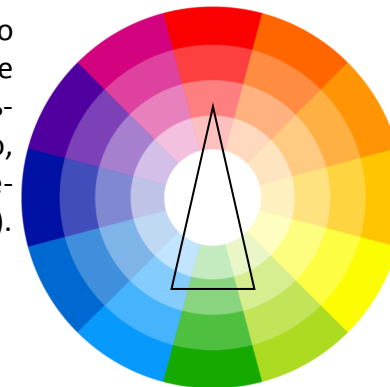


Рисунок 14.

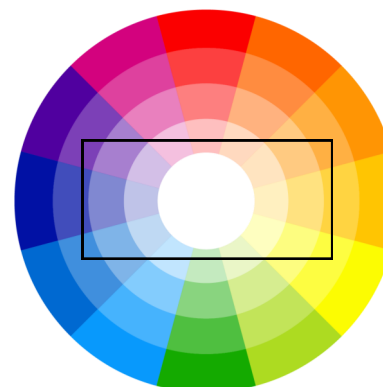


Рисунок 15.

*Пятый вариант сочетаний* – тетрада. За основу берется комбинация из четырех компонентов, в которой по две пары цветов расположены напротив друг друга. При этом один – основной, два – дополняющих, еще один выделяет акценты. Пример: оранжевый, желтый, фиолетовый и синий (см. рис. 15).

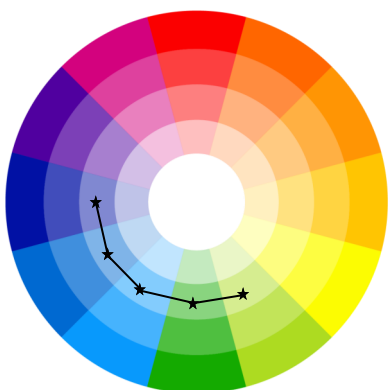


Рисунок 13.

*Третий вариант* – аналоговая триада. В палитру включены от двух до пяти (предпочтительнее – от двух до трех) цветов, находящихся рядом друг с другом на цветовом круге. Как образец, сочетания приглушенных сине-фиолетового, синего, синезеленого, зеленого, желто-зеленого цветов (см. рис. 13).

*Шестой вариант* – квадрат. Используются четыре цвета, равноудаленные на цветовом круге. Они отличаются друг от друга по тону, но создают гармоничное сочетание. Пример: красный, сине-фиолетовый, зеленый, желто-оранжевый (см. рис. 16).

Если гармоничное цветовое сочетание не учитывается в процессе создания фотозоны, то объект может вызывать у смотрящего негативные эмоции.

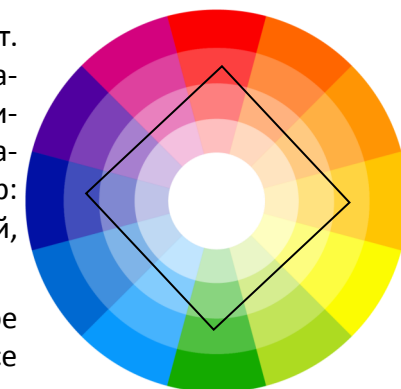


Рисунок 16.